



Dofinansowane przez Unię Europejską

Podsumowanie projektu grupowej mobilności uczniów pt. ” EMPOWERING YOUTH with GREEN SKILLS/DRESS THE CHANGE”

Projekt mobilności grupowej do Liceo Statale G.M.Colombini w Piacenza/Włochy w ramach projektu numer 2023- 1-PL01-KA121-SCH-000117151, ”Hand in hand” współfinansowanego przez Unię Europejską. W/w projekt jest częścią otrzymanej Akredytacji **nr 2021-1-PL01-KA120-SCH-00044411** na lata 2021-2027 w programie Erasmus+ Akcja kluczowa 1, sektor Edukacja Szkolna przez Liceum Ogólnokształcące im. Mikołaja Kopernika w Tarnobrzegu.





DRESS FOR CHANGE

Wprowadzenie:

Projekt Dress the change prowadzony w roku szkolnym 2023/2024 wspólnie ze szkołą średnią we Włoszech dotyczył przede wszystkim kształtowania proekologicznych postaw młodzieży, refleksji przed nadmiernym konsumpcjonizmem szczególnie nad zakupem kolejnej niepotrzebnej rzeczy , która w szybkim czasie trafia na śmietnik, analizy potrzeb i własnych postaw względem środowiska.

Fast fashion jest zjawiskiem, które w ostatnich latach zdobyło ogromną popularność, szczególnie wśród młodzieży. Szybko zmieniające się trendy, dostępność tanich ubrań i presja społeczna skłaniają młodych ludzi do częstych zakupów. Niestety, nadmierna konsumpcja prowadzi do poważnych konsekwencji ekologicznych i społecznych. W odpowiedzi na ten problem, w Tarnobrzegu i Piacenzie zorganizowano wymianę młodzieżową, podczas której uczestnicy brali udział w różnorodnych warsztatach proekologicznych. W wspólnym projekcie brało udział 18 osób z Polski i 12 osób z Włoch. Dodatkowo młodzież zaangażowana była w równoległy projekt eTwinning. Warsztaty w Piacenza w marcu 2024 roku poświęcone były tematowi ekonomii cyrkularnej, ekologicznej przestrzeni życiowej, tworzenia biżuterii z odpadów oraz problematyki fast fashion. Dodatkowo młodzież z Polski poznawała historię, architekturę, geografę północnych Włoch oraz uczyła się podstaw języka włoskiego.

Fast Fashion i Konsumpcjonizm wśród Młodzieży

Czym jest Fast Fashion?



Fast fashion to model produkcji odzieży, który charakteryzuje się szybkim wprowadzaniem nowych kolekcji na rynek oraz niskimi cenami. Marki takie jak Zara, H&M czy Primark co kilka tygodni wprowadzają nowe linie ubrań, co zachęca konsumentów do częstych zakupów.

Przyczyny Popularności Fast Fashion

1. Cena: Niskie koszty produkcji umożliwiają sprzedaż ubrań po atrakcyjnych cenach.
2. Trendy: Szybka rotacja kolekcji pozwala na ciągłe aktualizowanie garderoby zgodnie z najnowszymi trendami.
3. Dostępność: Sklepy fast fashion znajdują się w centrach handlowych, co czyni je łatwo dostępnymi.
4. Media Społecznościowe: Influencerzy i reklamy w mediach społecznościowych promują najnowsze trendy, wywierając presję na młodzież.

Konsekwencje Nadmiernej Konsumpcji

1. Środowiskowe: Produkcja odzieży fast fashion jest źródłem ogromnych ilości odpadów i emisji CO₂. Szacuje się, że branża odzieżowa odpowiada za około 10% globalnych emisji dwutlenku węgla.
2. Społeczne: Wysokie tempo produkcji wiąże się często z wykorzystywaniem taniej siły roboczej w krajach rozwijających się, gdzie pracownicy pracują w trudnych warunkach za niskie wynagrodzenie.
3. Konsumpcyjne: Młodzież, zafascynowana nowymi trendami, często kupuje więcej ubrań, niż potrzebuje, co prowadzi do nadmiernego marnotrawstwa.

Warsztaty w Piacenza 11-15 marzec 2024/ Edukacja na rzecz Zmiany/Wspieranie młodzieży uzdolnionej

Cel Warsztatów

Głównym celem warsztatów zorganizowanych w Piacenzie było podniesienie świadomości młodzieży na temat negatywnych skutków fast fashion oraz promowanie bardziej zrównoważonych praktyk konsumpcyjnych.

Ekonomia Cyrkularna

Ekonomia cyrkularna to model gospodarki, który zakłada maksymalne wykorzystanie zasobów, minimalizację odpadów oraz regenerację naturalnych systemów. Warsztaty w Piacenzie miały na celu zapoznanie młodzieży z zasadami ekonomii cyrkularnej i pokazanie, jak można je zastosować w codziennym życiu.

Tworzenie Biżuterii z Odpadów i wizyta w firmie Freitag



Podczas warsztatów uczestnicy mieli okazję tworzyć biżuterię z odpadów oraz odwiedzić siedzibę firmy Freitag w Mediolanie produkującej modne designerskie akcesoria z przetworzonych plandek ciężarówek. Była to praktyczna lekcja, która pokazała, że nawet odpady mogą stać się wartościowymi przedmiotami. Młodzież nauczyła się, jak kreatywnie wykorzystać surowce wtórne i nadawać im nowe życie.





Photos by Adam Stępiński

Dyskusja o Fast Fashion

Warsztaty obejmowały również sesje dyskusyjne na temat fast fashion. Uczestnicy mieli okazję wymieniać się doświadczeniami i refleksjami na temat własnych nawyków konsumpcyjnych oraz zastanowić się, jak można je zmienić.

Refleksje Młodzieży

Zmiana Postaw

Po warsztatach wielu uczestników zadeklarowało chęć zmiany swoich nawyków zakupowych. Zrozumieli, że tanie i łatwo dostępne ubrania mają wysoką cenę w kontekście środowiskowym i społecznym.

Kreatywność i Samodzielność

Tworzenie biżuterii z odpadów pokazało młodzieży, że mogą być kreatywni i samodzielni. Wiele osób zdecydowało się kontynuować ten proces w domu, wykorzystując odpady do tworzenia nowych, wartościowych przedmiotów.

Wartość Edukacji

Warsztaty w Tarnobrzegu i Piacenzie były dowodem na to, jak ważna jest edukacja w kształtowaniu świadomych konsumentów. Młodzież zrozumiała, że ma realny wpływ na środowisko i społeczeństwo poprzez swoje decyzje zakupowe.

Podsumowanie

Fast fashion i nadmierna konsumpcja stanowią poważne wyzwanie dla współczesnego świata. Jednak dzięki inicjatywom takim jak projekty w ramach Erasmus+ młodzież może zdobyć wiedzę i narzędzia, które pozwolą im dokonywać bardziej świadomych wyborów. Refleksje uczestników pokazują, że edukacja i praktyczne doświadczenia są kluczem do zmiany postaw i budowania zrównoważonej przyszłości.

Warsztaty w Tarnobrzegu i Piacenzie były krokiem w stronę bardziej świadomego i odpowiedzialnego podejścia do mody i konsumpcji.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Projekt jest finansowany ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Niniejsza publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autorów i Komisja Europejska nie bierze odpowiedzialności za prezentowane treści.